

daily コラム

2021年2月10日(水)

〒140-0014 品川区大井1-7-6 THビル2階

MMIグループ TEL 03-3778-2311 FAX 03-3778-2317

Email dailycolumn@m-m-i-g.com

新入社員研修のオンライン化

2021年入社の新入社員研修の実施方法は？

2020年は多くの企業がコロナの影響を受けましたが、事業だけではなく人材育成についても影響が出ています。ある民間調査によると、新入社員を迎えた企業の8割方は、オンライン対応が間に合わず集合研修を実施したようです。一方で、オンラインやeラーニングで実施した企業も増加はしていて、部分的にでもオンラインで実施した企業も少なくありません。

そして2021年4月入社者の研修については、集合型が根強く残るものの、オンラインとリアルを組み合わせて実施する企業も多いようです。

オンラインのメリットは、コロナ対応だけではなくありません。会場設営の手間やコストが減少し、複数拠点に対して研修の同時開催が可能などあげられます。また、今年度、多くの大学ではオンラインで講義が行われています。コロナ後についても、部分的にはオンラインが残ると言われており、今後はこの環境で育ってきたリモートネイティブが社会に出てくることとなります。彼らにとっては、集合型の研修のほうが違和感のあるものになっていく可能性があり、企業側の対応力が問われます。

研修オンライン化のためのポイント

研修のオンライン化を進めるにあたっては、オンラインに適している部分と適さない部分を明確にし、オンライン化する箇所については、ZOOMなどの機能を使うか、eラーニングや動画配信などを使うか、ツールの選択を行いましょう。

たとえば、意識の醸成や人間関係の構築には集合型が向くと考えられます。座学の講義についてはオンラインがよさそうですが、チャット機能や投票機能を使うことで、より双方向なコミュニケーションが可能となります。

また、オンラインの場合は、集合型の場合よりも、伝える内容をより明確にする必要があるとも言われています。これまでは身振り手振りも含めた空気感で伝えられたことも、言語化が求められます。集合型研修をオンラインに移すというだけではなく、そもそもの研修の目的、意義を再確認しながら、オンラインに適した研修の再構築をすることが、よりよい育成につながるでしょう。



オンラインの便利さと対面の良さの両方を活用したいですね。

補足と解説（お客様へは1ページ目だけを送付してください）

コロナ禍が始まり、外部セミナーがほぼオンライン化されているのに対し、企業研修については、オンライン化が進んでいないようです。

オンライン環境が整っていないというハード面の問題だけではなく、オンライン研修の効果に懐疑的な企業も多いと思われます。

ですが、オンライン化を余儀なくされた外部の研修会社や大学などではオンラインによる学びについての知見がたまってきています。

オンラインをうまく活用することで、これまでの研修について、改めて見直す機会ともなります。

[新入社員研修は「オンラインとリアルを組み合わせで実施」が28.2%で最多 =学情調べ | ICT教育ニュース \(ict-enews.net\)](#)

*2020年新入社員研修の調査結果

アンケート名称：HR総研：人材育成に関するアンケート調査(階層別研修)

調査主体：HR総研（ProFuture株式会社）

調査期間：2020年8月21日～9月6日

調査方法：WEBアンケート

調査対象：企業の人事責任者、人事育成担当者様

有効回答：246件

[～オンライン研修が昨年比2割増、効果測定のカPI「設定しない」が6割～ /HR総研：人材育成「新入社員研修」に関するアンケート調査 結果報告\(2020年\) - HR総研 | 人事のプロを支援する | HRプロ \(hrpro.co.jp\)](#)

*2021年新入社員研修に関する調査結果

- ・調査主体：株式会社学情
- ・調査対象：企業人事担当者
- ・調査方法：Web 上でのアンケート
- ・調査日：2020年12月11日～12月18日
- ・有効回答数：688件